



42.03.01 Реклама и связи с общественностью

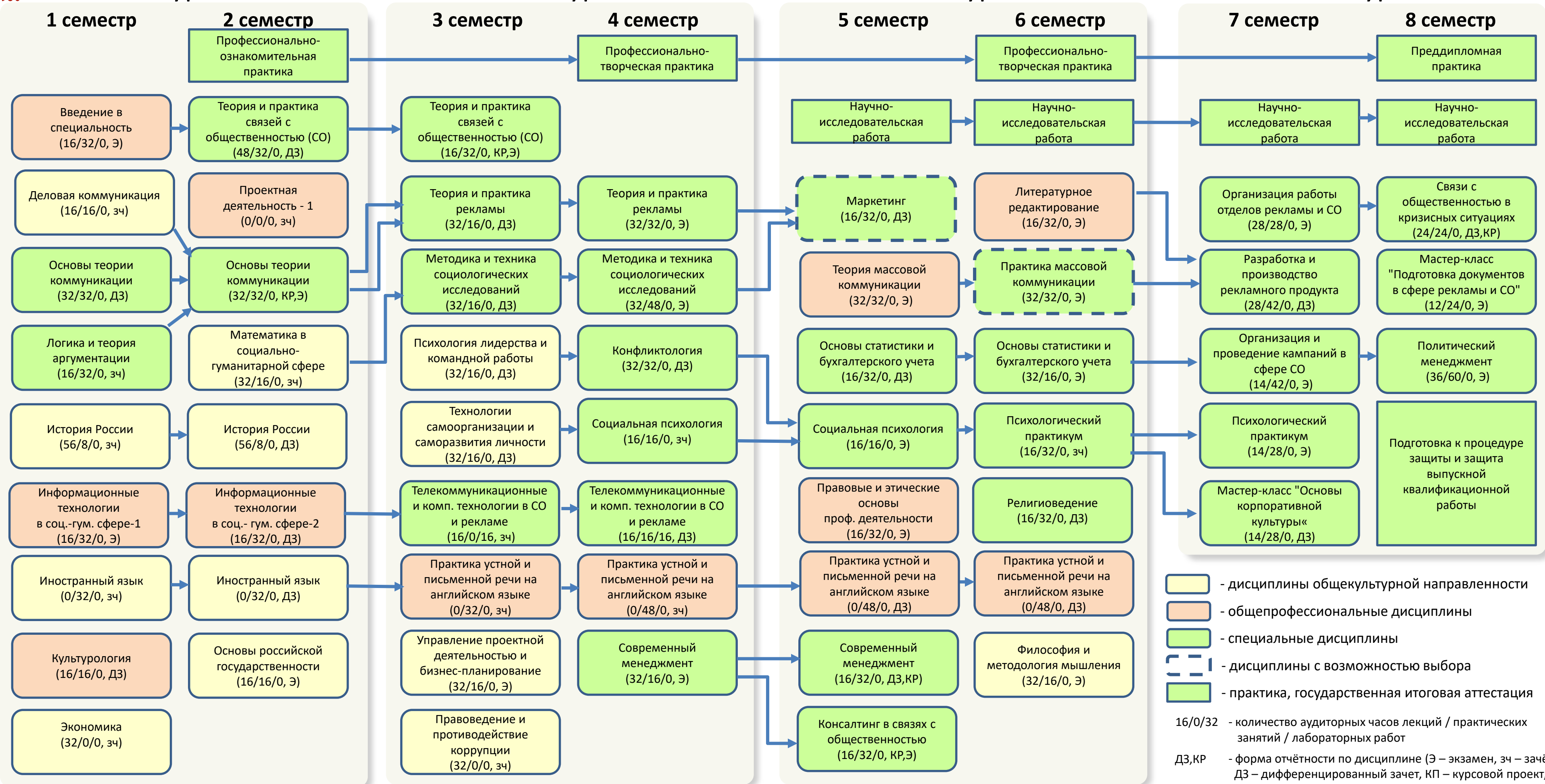
Реклама и связи с общественностью в системе управления

1 курс

2 курс

3 курс

4 курс



- дисциплины общекультурной направленности
 - общепрофессиональные дисциплины
 - специальные дисциплины
 - дисциплины с возможностью выбора
 - практика, государственная итоговая аттестация

16/0/32 - количество аудиторных часов лекций / практических занятий / лабораторных работ
 ДЗ, КР - форма отчётности по дисциплине (Э – экзамен, зч – зачёт, ДЗ – дифференцированный зачет, КР – курсовой проект, КР – курсовая работа)