42.03.05 Медиакоммуникации
Технологии медиа

ТулГУ 1930

1 курс

1 семестр

- Современные информационные технологии (16/32/0, Э)
- Иностранный язык (0/32/0, зч)
- Методология анализа и создания текста (16/32/0, ДЗ)
- Медийная риторика (16/32/0, ДЗ)
- Культурология (16/16/0, ДЗ)
- Деловые и научные коммуникации (16/16/0, зч)
- Экономика (32/16/0, ДЗ)
- Математика в социально-гуманитарной сфере (32/16/0, зч)
- История России (48/16/0, зч)

2 семестр

- Профессионально-ознакомительная практика
- Проектная деятельность (0/0/0, зч)
- Информационные технологии в социально-гуманитарной сфере (16/32/0, зч)
- Иностранный язык (0/32/0, ДЗ)
- Язык средств массовой информации (16/16/0, ДЗ)
- Концепции современного естествознания (16/16/0, зч)
- Конфликтология (32/32/0, ДЗ)
- Психология лидерства и командной работы (16/16/0, ДЗ)
- Управление проектной деятельностью и бизнес-планирование (32/16/0, Э)
- Основы российской государственности (16/16/0, Э)
- История России (48/16/0, ДЗ)

2 курс

3 семестр

- Проектная деятельность (0/0/0, зч)
- Цифровые медиапроекты (16/0/32, ДЗ)
- Практика устной и письменной речи на английском языке (0/32/0, зч)
- Редактирование медиатекстов (16/32/0, Э)
- Безопасность жизнедеятельности (64/16/0, ДЗ)
- Основы дефектологии в социальной и профессиональной сферах (16/0/0, зч)
- Философия и методология мышления (32/16/0, Э)
- Межконфессиональные отношения (16/32/0, ДЗ)
- Правоведение и противодействие коррупции (32/0/0, зч)
- Регионалистика в медиа (16/32/0, ДЗ)

4 семестр

- Профессионально-творческая практика
- Проектная деятельность (0/0/0, зч)
- Техника и технология СМИ (16/16/0, ДЗ)
- Практика устной и письменной речи на английском языке (0/48/0, зч)
- Современный русский язык (16/32/0, ДЗ)
- Технологии самоорганизации и саморазвития личности (16/16/0, зч)
- Экономика и менеджмент средств массовой информации (32/16/0 Э)
- Основы теории коммуникации (32/32/0, ДЗ)
- Правовые и этические осоввы регулирования медиа (16/32/0 Э)
- Рекламная коммуникация в медиа (32/16/0, ДЗ)

3 курс

5 семестр

- Научно-исследовательская работа
- Индустрия аудиовизуального контента (16/16/0, Э)
- Мастер-класс «SMM – продвижение» (16/32/0, КР, Э)
- Практика устной и письменной речи на английском языке (0/48/0, ДЗ)
- Основы статистики и бухгалтерского учета (16/32/0, ДЗ)
- Технологии исследования медиапространства (32/16/0, ДЗ)
- Медиамаркетинг (16/32/0, ДЗ)
- Зарубежные и отечественные медиасистемы (48/32/0, ДЗ)

6 семестр

- Научно-исследовательская работа
- Профессионально-творческая практика
- Креативный копирайтинг в медиасреде (16/32/0, ДЗ)
- Практика устной и письменной речи на английском языке (0/48/0, ДЗ)
- Фактчекинг: методология и инструментарий (32/32/0, Э)
- Основы статистики и бухгалтерского учета (32/16/0, Э)
- Технологии исследования медиапространства (32/48/0, Э)
- Психологические основы медиакоммуникаций (16/32/0, зч)
- Зарубежные и отечественные медиасистемы (16/32/0,КР, Э)

4 курс

7 семестр

- Научно-исследовательская работа
- Мастер-класс «Сторителлинг» (14/28/0, ДЗ)
- Медиапланирование (28/28/0, Э)
- Управление коммуникационными проектами (14/42/0, Э)
- Психологические основы медиакоммуникаций (14/28/0, Э)
- Технологии медиарилейшнз в системе корпоративных коммуникаций (28/42/0, ДЗ)

8 семестр

- Научно-исследовательская работа
- Преддипломная практика
- Событийные коммуникации (24/24/0, ДЗ)
- Мастер-класс «Геймификация и теория игр» (12/24/0, Э)
- Медиакоммуникация в кризисных ситуациях (24/24/0, Э)
- Медиабрендинг (36/60/0, Э)
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

- дисциплины общекультурной направленности
- общепрофессиональные дисциплины
- специальные дисциплины
- дисциплины с возможностью выбора
- практика, государственная итоговая аттестация

16/0/32 - количество аудиторных часов лекций / практических занятий / лабораторных работ

ДЗ,КР - форма отчётности по дисциплине (Э – экзамен, зч – зачёт, ДЗ – дифференцированный зачет, КП – курсовой проект, КР – курсовая работа)