



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждено
решением Ученого совета
протокол от 29.07.2022 №
председатель Ученого совета


О. А. Кравченко



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ТУЛГУ

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

Проректор по УВР

Проректор по УРиЦ

Проректор по НР

Проректор по ФД

Проректор по СР

Проректор по МД

Проректор по КБ

Проректор по ИТР

Директор

Технического колледжа

им. С. И. Мосина

Председатель

профсоюзного комитета
работников ТулГУ

И. о. председателя пер-
вичной профсоюзной ор-
ганизации студентов и ас-
пирантов ТулГУ

Председатель совета
обучающихся ТулГУ



Э. С. Темнов

В. В. Котов

М. С. Воротилин

А. А. Маликов

О. А. Осташко

О. Е. Лабадзе

В. А. Кондрашкин

Н. В. Гараджа

В. Н. Скрябин



С. В. Недошивин



Д. И. Антонова



А. Л. Гладких

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 3 из 12

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН рабочей группой в составе:

 **М. В. Лунев,** начальник УАК;
 **И. И. Болотина,** заместитель начальника УАК;
 **Е. А. Саввина,** начальник ОМКОД.

2 ВНЕСЕН рабочей группой.

ЗВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ решением Ученого совета
протокол от 29.09.2022 г № 1.

4 ИЗДАНИЕ *третье*.

5 Дата размещения документа на сайте университета <https://tulsu.ru/for-employees/local> _____ 2022 г.

6 *Примечание:*

Настоящий документ является третьим (актуализированным) изданием Кодекса корпоративной этики.

Первое издание Кодекса корпоративной этики:

- введено в действие приказом ректора от 29.07.2010 № 962,
- утратило силу 07.11.2013 (приказ от 05.11.2013 №1542).

Второе издание Кодекса корпоративной этики:

- введено в действие приказом ректора 05.11.2013 № 1542,
- утратило силу _____ 2022 (приказ от _____ 2022 № ____).

Документ является собственностью ТулГУ и не подлежит передаче, воспроизведению и копированию без разрешения представителя ректората, ответственного за систему менеджмента качества.

 ТулГУ 1930	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 4 из 12

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	5
2 Нормативные ссылки	5
3 Принципы, цель и задачи Кодекса	6
4 Этические нормы корпоративного поведения работников и обучающихся университета.....	7
4.1 Общие нормы корпоративного поведения.....	7
4.2 Этические нормы корпоративного поведения работников университета	9
4.3 Этические нормы корпоративного поведения обучающихся университета	9
4.4 Этические нормы поведения при общении с внешними организациями и средствами массовой информации	10
5 Требования к антикоррупционному поведению	10
6 Безопасность труда и охрана здоровья работников и обучающихся университета.....	11
7 Ответственность	11
8 Заключительные положения.....	11
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	12

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 5 из 12

1 Общие положения

1.1 Кодекс корпоративной этики (далее Кодекс) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тульский государственный университет» (далее Университет или ТулГУ) является нормативным документом, определяющим систему этических норм, ценностей и основных правил поведения, которыми надлежит руководствоваться обучающимся и работникам, независимо от занимаемой должности, а также ответственность, которую работники и обучающиеся несут по отношению к университету, друг к другу и к внешним организациям.

1.2 Настоящий Кодекс вводится с целью укрепления корпоративной культуры университета, понимания миссии университета, повышения уровня мотивации работников и обучающихся для обеспечения ими поддержки Программы развития ТулГУ, направленной на улучшение качества подготовки выпускников и повышения престижа Университета в российском и мировом образовательном и научном пространстве.

1.3 Кодекс принимается Учёным советом ТулГУ и вводится в действие приказом ректора Университета, размещается на сайте Университета.

1.4 Все работники и обучающиеся ТулГУ должны быть ознакомлены с настоящим Кодексом корпоративной этики.

1.5 При приёме в Университет обучающихся директор института (декан факультета) обязан ознакомить их с Кодексом под подпись.

1.6 При приёме в Университет работников руководитель структурного подразделения должен довести до их сведения содержание Кодекса под подпись.

2 Нормативные ссылки

Настоящий Кодекс разработан в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Трудовой кодекс Российской Федерации, принят Федеральным законом от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или никотинсодержащей продукции»;
- Устав Университета;
- Коллективный договор;
- Правила внутреннего трудового распорядка ТулГУ;
- Правила внутреннего распорядка обучающегося ТулГУ;
- Миссия и Политика в области качества ФГБОУ ВО «Тульский государ-

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 6 из 12

ственный университет»;

- Политика по противодействию проявлениям коррупции Тульского государственного университета.

3 Принципы, цель и задачи Кодекса

3.1 Основными этическими принципами Кодекса являются:

Уважение – в университете поощряется атмосфера взаимного уважения и поддержки среди работников и обучающихся;

Профессионализм – глубокое знание предмета своей деятельности, ответственное и добросовестное отношение к должностным обязанностям, качественное и своевременное выполнение поставленных задач, совершенствование профессионального уровня;

Нацеленность на развитие – создание условий для развития талантов и способностей членов коллектива и обучающихся университета;

Партнёрство – работа в команде, в которой каждый отвечает за общий результат в реализации Программы развития Университета. Открытость для взаимодействия с отечественными и зарубежными образовательными и научными учреждениями, общественными организациями, государственными и коммерческими структурами;

Толерантность – недопущение дискриминации по признакам пола, возраста, этнической принадлежности, вероисповедания, убеждений, социального положения, образования, трудового стажа и по иным основаниям;

Преемственность – уважение к труду и опыту старших поколений.

3.2 Цель Кодекса корпоративной этики – установление принципов, правил, стандартов этического поведения работников и обучающихся Университета для активного и эффективного участия в осуществлении миссии Университета и обеспечении его устойчивого развития.

3.3 Задачи Кодекса корпоративной этики университета являются:

- развитие университетской культуры на основе высоких этических норм;
- сохранение традиций и ценностей Университета, создание условий для преемственности нравственных устоев и морально-этических норм у работников и обучающихся;

- формирование общекультурных и социальных компетенций у обучающихся Университета;

- развитие у работников Университета чувства ответственности за результаты своей деятельности;

- формирование и укрепление доверительных отношений между руководством и работниками Университета;

- формирование и развитие у обучающихся сознательного отношения к учебному и учебно-воспитательному процессам, ответственности и личной заинтересованности в качестве приобретаемого образования;

- установление основ взаимоотношений Университета с организациями и предприятиями.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 7 из 12

4 Этические нормы корпоративного поведения работников и обучающихся университета

4.1 Общие нормы корпоративного поведения

4.1.1 Обязанности работников регламентируются Уставом ТулГУ, правилами внутреннего трудового распорядка, настоящим Кодексом, трудовыми договорами, положениями о структурных подразделениях, индивидуальными планами работы преподавателей (для профессорско-преподавательского состава университета), должностными инструкциями (для всех остальных категорий работников университета), а также иными локальными нормативными актами.

4.1.2 Работа в ТулГУ предполагает высокую результативность деятельности работников, что способствует выполнению главной цели Миссии Университета.

4.1.3 Каждый работник и обучающийся ТулГУ, разделяя миссию университетского сообщества в профессиональной и общественной деятельности соотносит свои должностные обязанности, индивидуальную миссию с корпоративной; следуя духу университетского сообщества, принимает на себя ответственность за реализацию декларированных целей и осознает свою причастность к успехам и неудачам Университета.

4.1.4 Работники Университета, почитая высокие нравственные традиции российской академической науки и высшего образования, своим поведением показывают пример профессионального отношения к выполнению служебных обязанностей, являются образцом порядочности, соблюдают требования трудовой дисциплины, задают высокий уровень культуры и нравственности.

4.1.5 Работники действуют, в первую очередь, в интересах Университета, отдавая им приоритет по отношению к собственным интересам или выгодам.

4.1.6 Работники не предпринимают действий, наносящих урон интересам Университета, пресекают любые попытки опорочить его честь и авторитет, никогда не используют информацию в ущерб интересам и деловой репутации Университета или в целях личной выгоды.

4.1.7 Работники Университета считают недопустимым проявления профессиональной недобросовестности в любой форме, являются противниками религиозной, расовой, национальной нетерпимости и выступают за толерантность в любых отношениях.

4.1.8 Работники и обучающиеся и обязаны приходить на работу и учебу без опозданий, соблюдая расписание занятий и правила внутреннего распорядка обучающегося, правила внутреннего трудового распорядка.

4.1.9 Работники и обучающиеся обязаны бережно относиться к материально-техническим, библиотечно-информационным и иным ресурсам, а также корпоративной символике Университета, соблюдать чистоту и порядок на рабочем месте.

4.1.10 Внешний вид работников и обучающихся ТулГУ при исполнении ими должностных обязанностей должен соответствовать общепринятому деловому стилю, который отличают официальность, сдержанность, традиционность, аккуратность. В Университете запрещается находиться в шортах или

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 8 из 12

спортивной одежде (исключение составляют занятия у студентов по физической культуре и спорту);

4.1.11 В Университете принято обращаться друг к другу на «Вы». При общении обучающиеся и работники не допускают по отношению друг к другу фамильярности, громкой речи, ненормативной лексики. Недопустимо публичное выяснение отношений.

4.1.12 Работники и обучающиеся уважают семейные ценности и частную жизнь своих коллег, проявляют заботу о здоровье и психологическом состоянии друг друга.

4.1.13 Во время учебных занятий, а также на различных мероприятиях (собраниях, конференциях, совещаниях, заседаниях, деловых встречах, праздниках и др.) необходимо отключить звуковой сигнал мобильного телефона.

4.1.14 Важными условиями сохранения в коллективе высоконравственной атмосферы признаются: сплоченность, доброжелательность, чувство товарищества, взаимопонимание и взаимопомощь, доверие друг другу, нетерпимость любых форм унижения достоинства личности.

4.1.15 В общении обучающимся и работникам ТулГУ необходимо руководствоваться конституционными положениями, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, и каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести, достоинства, своего доброго имени.

4.1.16 В общении с обучающимися, гражданами и коллегами со стороны работников ТулГУ недопустимы:

- любого вида высказывания и действия дискриминационного характера по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства, социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений;
- пренебрежительный тон, грубость, заносчивость, некорректность замечаний, предъявление неправомерных, незаслуженных обвинений;
- угрозы, оскорбительные выражения или реплики, действия, препятствующие нормальному общению или провоцирующие противоправное поведение.

4.1.17 Работникам и обучающимся категорически запрещается совершать экстремистские и насильственные действия, разжигать межнациональные, межэтнические и межконфессиональные конфликты, проявлять любые формы домогательства и психологического насилия по отношению к коллегам и обучающимся.

4.1.18 Работники ТулГУ должны способствовать установлению в коллективе деловых взаимоотношений и конструктивного сотрудничества друг с другом.

4.1.19 Работники ТулГУ должны быть вежливыми, доброжелательными, корректными, внимательными.

4.1.20 Работники ТулГУ не должны без разрешения администрации использовать рабочее место, служебные помещения, оборудование не по назначению, злоупотреблять частными телефонными разговорами, использовать подключение рабочих компьютеров к Интернет в личных целях.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тулский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 9 из 12

4.2 Этические нормы корпоративного поведения работников университета

4.2.1 В преподавательской деятельности:

- поддерживать компетентность в сфере преподаваемых дисциплин и высокий уровень педагогической квалификации и мастерства;
- объективно оценивать знания и умения обучающихся;
- формировать у студентов уважение к университету и воспитывать в них единство с жизнью коллектива ТулГУ, приверженность к его культуре;
- способствовать достижению обучающимися высокого культурного и образовательного уровня и формированию у них активной гражданской позиции, патриотизма;
- способствовать формированию положительного имиджа Университета среди российских и зарубежных вузов.

4.2.2 В исследовательской деятельности:

- не прибегать к плагиату, использовать результаты научных исследований своих коллег в соответствии с принятыми в академической среде правилами цитирования;
- проводить научные исследования, сообразуясь с принципами открытости полученных результатов для критики и использования другими исследователями.

4.2.3 В отношениях с коллегами:

- сохранять уважительное отношение в личном общении и при публичном обмене мнениями;
- поддерживать здоровый психологический климат в коллективе.

4.2.4 В отношениях между руководителем и подчинёнными:

- соблюдать нормы и правила делового этикета;
- строить отношения на принципе долгосрочного взаимодействия и уважения;
- уделять внимание развитию потенциала работников, поощрять полезные инициативы работников, учитывать индивидуальные особенности работников.

4.3 Этические нормы корпоративного поведения обучающихся университета

4.3.1 В учебной и научной деятельности:

- ответственно относиться к учебному процессу, прилагать значительные усилия для получения полноценного и качественного образования;
- выполнять все необходимые для учебного процесса требования преподавателя. Не допускать действия, каким-либо образом препятствующие проведению занятия и создающие неудобства для получения знаний другими студентами;
- уважать чужую интеллектуальную собственность, цитировать источники в соответствии с установленными правилами.

4.3.2 В повседневном общении:

- знать традиции и историю ТулГУ, разделять ценности и нормы его корпоративной культуры;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тульский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 10 из 12

- относиться с уважением к профессорско-преподавательскому составу, работникам и другим обучающимся в Университете;
- не совершать действий, оскорбляющих человеческое достоинство и социальную нравственность;
- проявлять толерантность к обычаям, традициям людей, представляющим разные культуры.

4.4 Этические нормы поведения при общении с внешними организациями и средствами массовой информации

4.4.1 При взаимодействии с внешними организациями Университет выступает за открытые и честные взаимоотношения и придерживается высоких стандартов деловой этики.

4.4.2 В отношениях с внешними организациями Университет руководствуется следующими принципами:

- ответственность и последовательность при исполнении своих обязательств;
- следование этическим принципам;
- достоверность предоставляемой информации;
- открытость и информационная прозрачность;
- поиск компромиссов в случае возникновения разногласий и споров.

4.4.3 Университет, его работники и обучающиеся взаимодействуют с внешними организациями на основе следующих норм:

- поддержание и укрепление престижа Университета, распространение информации о достижениях Университета, качестве образования и научных исследованиях;
- содействие таким видам деятельности, как помощь в трудоустройстве выпускников, волонтерство, донорство, обеспечение и поддержание общественного порядка и безопасности;
- поддержание активной гражданской позиции, патриотизма, морально-нравственных основ поведения во взаимодействии с внешними организациями.

4.4.4 При взаимодействии со средствами массовой информации, обучающиеся и работники Университета должны руководствоваться принципами, изложенными в Коммуникационной политике университета:

- действуют в интересах Университета, укрепляют его имидж, не принимают действий, наносящих урон интересам Университета;
- не допускают использования не по назначению информации, полученной в ходе исполнения своих служебных обязанностей;
- обязаны проинформировать специалистов Управления по связям с общественностью и обратиться к ним для получения консультации и рекомендации по общению со средствами массовой информации.

5 Требования к антикоррупционному поведению

5.1 Работники и обучающиеся при исполнении своих обязанностей в университете должны руководствоваться Политикой по противодействию проявлениям коррупции Тульского государственного университета.

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тулеский государственный университет»		
	Кодекс корпоративной этики		
	Издание 3	Изменение 0	Стр. 11 из 12

6 Безопасность труда и охрана здоровья работников и обучающихся университета

Администрация ТулГУ стремится создать условия обучения и труда, максимально безопасные для всех обучающихся и работников, поэтому одним из важных факторов снижения травматизма в Университете является распространение культуры строгого соблюдения правил техники безопасности. В связи с этим каждый работник и обучающийся Университета:

- должен повышать ответственность по выполнению требований правил безопасности - это не просто следование регламенту, но и забота о своей жизни и здоровье коллег;
- соблюдать нормы безопасности и требования охраны труда;
- требовать от своих коллег и подчиненных безусловного соблюдения норм безопасности и требований охраны труда.

7 Ответственность

7.1 За нарушение норм и правил Кодекса обучающиеся и работники ТулГУ несут моральную ответственность, а также могут быть подвергнуты одной из форм дисциплинарного наказания в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2 Нарушение норм и правил настоящего Кодекса осуждается общественным мнением коллектива Университета.

7.3 Соблюдение работниками норм Кодекса учитывается при проведении аттестаций, формировании кадрового резерва и для выдвижения на руководящие должности.

7.4 Незнание действующих в университете норм и правил не освобождает от ответственности в случае их нарушения.

8 Заключительные положения

Соблюдение норм настоящего Кодекса формирует позитивную корпоративную культуру Университета, позволяет эффективнее организовывать межличностное деловое общение. Нормы Кодекса распространяются как на территории университета, так и при осуществлении деятельности, которая может повлиять на формирование имиджа Университета. Единство норм поведения, стандартов работы и учёбы способствует исполнению Миссии университета, реализации Программы его развития и укреплению престижа в образовательном и научном сообществе.

[illegible]