

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны, по теме «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки», представленной на соискание ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 — Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Представленная к защите диссертационная работа по форме и содержанию соответствует современному научно-техническому уровню. Автор диссертации решает актуальную научно-техническую проблему, связанную с обеспечением конкурентоспособности продукции при развитии промышленной сборки на машиностроительном предприятии.

При решении научных и технических задач, диссертант применяет широкий круг научных и практических инструментов, а также используя инструменты цифровизации систем управления качеством, предлагает собственные разработки, направленные на измерение текущего состояния и выстраивания процессов Системы Менеджмента Качества автопроизводителя и предприятия промышленной сборки, что является необходимым условием для повышения эффективности управления качеством в соответствии с действующими стандартами серии ИСО.

Представленные в работе элементы научной новизны и практической ценности в полной мере обоснованы. Особый интерес представляют собой разработанные автором научно-прикладные инструменты решения задач автопроизводителя по оценке качества продукции в эксплуатации и его рационализации в условиях развития промсборки и метод технического маркетинга для создания продукции автопроизводителя. В частности значительную научную и практическую ценность работы составляют следующие разработки: комплексный инструментарий развития системы менеджмента качества автопроизводителя в условиях создания предприятия по промсборке; метод принятия стратегического решения о развитии промышленной сборки в системе менеджмента качества автосборочного производства; метод прогнозной оценки конкурентоспособности продукции автопроизводителя через управление уровнем качества автомобилей промсборки.

Несмотря на высокую значимость полученных результатов для науки и практики управления качеством в машиностроении, по автореферату можно сделать замечание, которое касается отсутствия в разработанных СМК автопроизводителя и предприятия промсборки алгоритма их взаимодействия в случае недостижения показателей по объему выпуска и объему продаж последним.

Приведенное замечание является дискуссионным и не ставит под сомнения результаты диссертационного исследования, проведенного на высоком научном уровне, по актуальной для науки и практики машиностроительной отрасли проблеме.

Диссертационное исследование соответствует п. 4 «Инновации при разработке, развитии, цифровизации систем менеджмента качества (СМК) предприятий и организаций», п. 5 «Методы

оценки качества объектов, стандартизации и процессов управления качеством», п. 8 «Разработка научно-практического статистического инструментария управления качеством», п. 9 «Разработка и совершенствование научных инструментов оценки, мониторинга и прогнозирования качества продукции и процессов», п. 10 «Научно-практическое развитие методов потребительской оценки качества продукции и услуг для высокотехнологичных отраслей производства и сервиса» паспорта специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Диссертация Клентак А.С. соответствует всем установленным требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденном Постановлением правительства РФ от 24 сентября 2013г. №842, соответствует специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства. Автор диссертации Клентак Анна Сергеевна заслуживает присуждения ученой степени доктора технических наук.

Заместитель директора Департамента

технического контроля ПАО «КАМАЗ»,

канд. техн. наук




02.04.2025

Шанин Сергей Адольфович

Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук защищена по специальности 05.02.23 – Стандартизация и управление качеством продукции.

423827 Республика Татарстан
г. Набережные Челны
проспект Автозаводский, 2
ПАО «КАМАЗ»
e-mail Shanin.SA@kamaz.ru
телефон +79600703987



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»

ОГРН 1026301983113 Южное шоссе, 36, Тольятти
ИНН 6320002223 Самарская область, 445024
Факс (8482) 73-82-21 www.lada.ru | info.avtovaz.ru
Тел. (8482) 73-92-95 E-mail avtovaz@vaz.ru

Отзыв на автореферат
диссертации
Клентак Анны Сергеевны

443086, Россия,
г. Самара,
Самарский университет
Московское шоссе, 34

26.03.2015 № ЗМ44П-03/16

На № _____ от _____

Отзыв на автореферат диссертации

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны, на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки», представленной на соискание ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 — Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Традиционно, автомобильная промышленность является одним из лидеров в области внедрения инноваций, направленных на повышение конкурентоспособности и качества процессов и продукции. Именно поэтому использование передового опыта автомобилестроения, связанного с улучшениями, в представленной диссертации, является оправданным.

Диссертант разработал ряд новых инструментов и подходов в области повышения конкурентоспособности высокотехнологичной наукоемкой продукции машиностроительной отрасли, которые существенно расширяют научные знания в данной области. В частности, предложен метод прогнозной оценки конкурентоспособности продукции автопроизводителя через управление уровнем качества автомобилей промсборки.

Полученные в работе результаты внедрены на машиностроительных предприятиях: ПАО «КАМАЗ», г. Набережные Челны; ООО «ЛАДАПЛАСТ-Т», г. Тольятти; ООО «Рулевые системы» г. Тольятти; АО «МАГИСТРАЛЬ», г. Самара; АО «Супер-Авто Холдинг», г. Тольятти. При внедрении результатов научной работы получен экономический эффект в размере 14 млн. руб.

В качестве замечания по автореферату можно выделить отсутствие определения пороговых значений расходов на соответствие продукции тому или иному уровню качества при разработке математической модели рационализации выбора уровня качества автомобилей.

Работа, выполненная А.С. Клентак, соответствует всем установленным требованиям ВАК Минобрнауки РФ. Автор диссертации достоин присуждения ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Д.т.н., начальник бюро исследования электромагнитной совместимости, Службы первого исполнительного Вице-президента по стратегии и техническому развитию АО «АВТОВАЗ»



П.А. Николаев

АО «АВТОВАЗ», г. Тольятти, Южное шоссе 36, 445024.

Николаев Павел Александрович.

начальник бюро исследования электромагнитной совместимости.

Доктор технических наук, специальность 05.09.03 – «Электротехнические комплексы и системы»

Тел.: 8-8482-643314

e-mail: Pavel.Nikolaev@vaz.ru

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”
(ВолгГТУ)

телефон: 844-223-00-76

пр. им. В. И. Ленина, 28, г. Волгоград, 400005

факс: 844-223-41-21

e-mail: rector@vstu.ru

<http://www.vstu.ru>

В диссертационный совет 24.2.417.06,
на базе федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Тульский государственный университет»

300012, г. Тула, проспект Ленина, д. 92

ОТЗЫВ

Чигиринского Юлия Львовича

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки», представленную на соискание ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 – Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Диссертационная работа А. С. Клентак направлена на решение проблемы развития системных инструментов управления качеством автопроизводителя в условиях промышленной сборки продукции: с одной стороны, решения о создании новых предприятий должны приниматься с учетом оценки развития конкурентоспособности и качества процессов, продуктов предприятия. С другой стороны, следует отметить практическое отсутствие комплексных методов и количественных критериев такой оценки. Исследование, направленное на разработку методологии комплексной оценки качества процессов, производства и продукции, и, в конечном итоге, управления конкурентоспособностью производителя, следует считать **актуальным**.

Автореферат грамотно структурирован, отражает основные направления проведенного исследования, из чего можно сделать вывод, что содержание диссертационной работы А. С. Клентак логично, концептуально выдержано. В работе **корректно определена цель** исследования и **сформулирован комплекс задач**, обеспечивающих достижение цели.

Положительным является то, что проведенное исследование ценности продукции, реализованное по разработанной автором анкете охватило не только целевые группы и население, но и экспертную выборку. Проведенные опросы респондентов и математическая обработка статистических данных использованы для разработки метода технического маркетинга при определении требований к качеству автомобилей, запускаемых в промышленную сборку. Результаты исследований убедительно свидетельствуют о целесообразности разработанного автором диссертации метода технического маркетинга. Исследование имеет несомненную **практическую значимость**, которая состоит в создании научно обоснованных комплексных решений и рекомендаций, работающих на процессном уровне системы менеджмента автопроизводителя, направленных на улучшение конкурентоспособности автосборочных производств.

Теоретическая значимость исследования определяется строгой логикой управления уровнем качества продукции промышленного сборочного производства на основе метода прогнозной оценки конкурентоспособности продукции, для чего автор разработал комплекс инструментальных средств и, в том числе, математический аппарат комплексной оценки конкурентоспособности продукции с точки зрения обеспечения качества промышленной сборки на вновь создаваемых производствах.

Система научно-практических и взаимосвязанных цифровых вероятностно-

статистических методов и инструментов, разработанных автором исследования, представляет собой методологию управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях создания и развития промышленной сборки, обладает признаками **научной новизны** в соответствии с областями исследования 4, 5, 8, 9, 10 паспорта научной специальности 2.5.22 – Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Достоверность и обоснованность основных результатов и выводов обеспечена основательностью методологической базы исследования, корректностью постановки задач, строгостью использованного математического аппарата и подтверждается **промышленным использованием результатов** на предприятиях автомобильной промышленности РФ.

Исследование прошло широкую апробацию. Публикации в полной мере отражают содержание теоретической и практической частей исследования.

Работа, судя по содержанию автореферата, выполнена на достойном уровне и производит хорошее впечатление, однако возникают некоторые вопросы и замечания, в частности:

- в автореферате отсутствует упоминание о возможности распространения разработанной методологии управления конкурентоспособностью производителя в условиях промышленной сборки на предприятия других приоритетных отраслей экономики РФ (металлургия, строительство, экология и др).
- замечание редакционного характера – надписи на некоторых иллюстрациях (рис. 1, 3, 4, 5, и др.) в автореферате выполнены «нечитаемым» шрифтом, что затрудняет анализ содержания представленных графических материалов.

Указанные замечания не снижают общей ценности диссертационной работы, не влияют на основные теоретические и практические результаты диссертации и могут рассматриваться в качестве пожеланий при продолжении исследований.

Результаты диссертационной работы Клентак А. С. представляют интерес для внедрения в различных промышленных отраслях при оценке целесообразности создания новых предприятий, реализующих методы промышленной сборки.

Учитывая значимость материалов диссертации для науки и практики, актуальность тематики, личный вклад соискателя, уровень обсуждения результатов в печати и на конференциях, следует признать диссертационную работу «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки» **соответствующей**, по своему содержанию, объему, актуальности, научной и практической значимости, **требованиям** ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям и определенным пунктами 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. за № 842 с изменениями на 16.10.2024 г., а ее автора, КЛЕНТАК Анну Сергеевну, **заслуживающей присуждения** ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 – Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Заведующий кафедрой
«Технология машиностроения»
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»
докт. техн. наук, профессор,
специальности:
05.02.08 – «Технология машиностроения»;
05.13.06 – «Автоматизация и управление
технологическими процессами и производствами в
машиностроении»



Юлий Львович
Чигиринский

Julie-Tchigirinsky@yandex.ru
tchigimash@vstu.ru

тел. 844-224-84-29

2

Подпись
Нач. общего отдела

Генеральный директор
Т.А. Герасимова

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак А.С.,

на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки»,

представленной по специальности 2.5.22 — Управление качеством продукции.

Стандартизация. Организация производства на соискание ученой степени доктора технических наук

Содержание представленной к защите диссертации соответствует основным Приоритетам научно-технологического развития нашей страны, а именно охватывает раздел: «Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта».

Автор диссертации разработала комплексные научно-практические и цифровые программно-статистические методы и инструменты, составляющие методологию управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях создания и развития промышленной сборки. Практическая значимость диссертационной работы состоит в создании научно обоснованных комплексных решений и рекомендаций, работающих на процессном уровне системы менеджмента автопроизводителя, направленных на улучшение конкурентоспособности автосборочных производств.

Предложенные научно-технические инструменты обладают научной новизной и практической ценностью, что подтверждается наличием актов внедрений от крупных машиностроительных производств.

Автор работы провел достаточную научную апробацию результатов на конференциях различного уровня. Им подготовлено и опубликовано 73 научные работы. Из них две монографии по теме диссертации, а также 42 статьи, опубликованные в ведущих отраслевых изданиях, рекомендованных ВАК, 10 работ опубликовано в научных изданиях, индексируемых базами WoS / Scopus.

Не смотря на высокую значимость и научно-технический уровень проведенных исследований по автореферату диссертации можно сделать

замечание. На стр. 18 приведено «Инструментарий оценки зрелости выполнен с применением искусственного интеллекта на языке программирования Python ...», однако не указано какой инструмент искусственного интеллекта использовался (ChatGPT или другой), использовался ли этот инструмент для написания кода программы и как потом выполнялась верификация и валидация этого кода.

Указанное замечание не является существенным, а скорее носит дискуссионный характер.

Диссертационная работа Клентак А.С. выполнена на важную отраслевую тему. Полученные результаты можно охарактеризовать как новые комплексные результаты, имеющие существенное значение для науки и практики машиностроительной отрасли. Результаты работы имеют отраслевой уровень внедрения, поскольку прошли апробацию и вошли в практику целого ряда машиностроительных производств.

Диссертация Клентак А.С. соответствует требованиям п. 9-11 и 13, 14 Положения «О присуждении учёных степеней», предъявляемым к диссертационным работам на соискание учёной степени доктора технических наук. Автор диссертации, Клентак Анна Сергеевна, заслуживает присуждения ей ученой степени доктора технических наук.

Профессор кафедры
машиностроительных технологий и
оборудования, д.т.н., профессор



Ивахненко
Александр
Геннадьевич



Подпись Ивахненко А.Г.
Специалист по кадрам
Ю.С. Сметанин
08.04.2025г.

докторская диссертация защищена по специальности
05.03.01 – Процессы механической и
физико-технической обработки, станки и инструмент

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94
Юго-Западный государственный университет,
Эл. почта: rector@swsu.ru.
Тел. +7 (4712) 22-26-69.

Я, Ивахненко А.Г., даю согласие на обработку моих персональных данных.

**Отзыв на автореферат диссертационного исследования
Клентак Анны Сергеевны
на тему «Разработка методологии управления
конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях
промышленной сборки»,
представленного на соискание ученой степени доктора
технических наук по специальности 2.5.22 — Управление качеством
продукции. Стандартизация. Организация производства.**

Проблема исследования А.С. Клентак представляется достаточно значимой в области управления конкурентоспособности автопроизводителя, в значительной мере, зависящей от социально-экономического уклада, складывающегося в экономике. Новый подход к созданию предприятий по промышленной сборке продукции (промсборки) основан на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов. Эта трансформация несомненно должна сказаться на обеспечении требуемого качества сложившегося модельного ряда продукции и удовлетворенности потребителей на новом региональном рынке с учетом местных аспектов эксплуатации.

Кроме того, исследование проблемы указывает на отсутствие многофакторного анализа достигнутого уровня качества обеспечения ресурсной составляющей и готовности потенциальных потребителей к покупке и эксплуатации продукции в новом регионе присутствия, необходимого для эффективного управления при запуске процесса создания новых машиностроительных предприятий по промсборке.

Следовательно, выделенные аспекты делают актуальной тему диссертационного исследования Анны Сергеевны Клентак.

Научные положения, выносимые автором на защиту, выводы и рекомендации являются обоснованными, поскольку базируются на корректно проведенных исследованиях, обладающих признаками научной новизны. Научно-технические решения внедрены в отраслевую практику пяти крупных машиностроительных предприятий, включая инструменты оценки потребительских ожиданий во владении автомобилей, оценки инновационного потенциала и индикаторов качества процессов, продуктов машиностроительных производств.

Судя по автореферату, новизна результатов обусловлена как постановкой задач, так и новыми способами их решения в условиях создания и развития промышленной сборки. В методическом контексте обращает на себя внимание модель СМК головного предприятия автопроизводителя при реализации стратегии, связанной с созданием предприятий промсборки (рис. 1, б), имеющая существенные отличия в части организации бизнес-процессов и модель системы менеджмента

предприятия промсборки (1, в), действующая на уровнях корпоративного процесса головного предприятия и процессов менеджмента промсборки, отличающиеся от известных моделей СМК выделением связей и основных функций управления конкурентоспособностью и качеством продукции при создании промсборки на новых производственных площадках.

Приведенный в автореферате перечень научных трудов соискателя позволяет считать, что основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы и были доложены научной общественности в рамках научно-практических конференций.

В качестве замечания можно отметить следующее:

- на с. 20 автореферата предложена математическая модель рационализации выбора уровня качества автомобилей. Модель не учитывает удовлетворенность потребителя в снижении уровня выброса CO₂ двигателем автомобиля и внедрение "экологического класса", характеризующего конструкцию транспортного средства или двигателя внутреннего сгорания в зависимости от уровня выбросов, а также уровня требований к системам бортовой диагностики;

- на с. 34, в табл. 21 фактор надежности раскрыт с уровня «большого риска поломки». В соответствии с ГОСТ Р 27.102-2021 «Надежность в технике. Надежность объекта. Термины и определения» к понятию надежности относятся, в частности, безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость. Стандартизация в области надежности носит комплексный характер и взаимосвязана со стандартизацией в областях безопасности, живучести, технической диагностики, применения статистических методов и, одновременно должна рассматриваться как составная часть проблематики качества продукции.

Отмеченные замечания не снижают достоинств диссертационного исследования, которое выполнено на актуальную тему, обладает признаками научной новизны, имеет научно-методологическую ценность и практическую значимость. Работа является законченной исследована как по форме, так и по содержанию, заявленные цель и задачи достигнуты.

На основании изложенного можно констатировать, что диссертация Клентак Анны Сергеевны является законченной, самостоятельно выполненной диссертационной работой, имеющей существенное значение для развития технической науки в части управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки через непрерывное совершенствование системы менеджмента.

Представленная диссертационная работа полностью соответствует требованиям (пункты 9-14) «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г., а соискатель Клентак Анна Сергеевна заслуживает

присвоения ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 - Управление качеством. Стандартизация. Организация производством.

Директор Научного центра
доктор технических наук, профессор

Ю.В.Будкин

Телефон: +7(495) 531-26-44
e-mail: y.v.budkin@gostinfo.ru

Я, Будкин Юрий Валерьевич, даю согласие на обработку моих персональных данных.

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский институт стандартизации» (ФГБУ «Институт стандартизации»)
Адрес организации 117418, Г. Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЧЕРЕМУШКИ, ПР-КТ НАХИМОВСКИЙ, Д. 31, К. 2
Телефон: 8 (495) 531-26-44
E-mail организации: info@gostinfo.ru

Будкин Юрий Валерьевич
Директор Научного центра
доктор технических наук, профессор

Подпись заверяю

На основании согласия на обработку персональных данных

Дата

20.03.20



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны, выполненной на тему «РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКИ», представленной на соискание ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Построение современных систем менеджмента качества требует максимальной эффективности ее процессов, так как все предприятия находятся в жесткой конкурентной борьбе и серьезных финансовых ограничениях. Поэтому представленная работа нацеленная на поиск максимально эффективных решений при производстве высоко конкурентной продукции является актуальной.

К наиболее интересным сторонам исследования следует отнести оценку зрелости потенциальных решений, представляющую собой многофакторный анализ достигнутого уровня качества ресурсов и готовности потенциальных потребителей к приобретению и эксплуатации продукции.

К замечаниям следует отнести:

- в диссертационном исследовании в качестве научно-прикладной задачи указана «Глубокий научно-технический анализ проблемы, связанной с обоснованием и реализацией управленческих решений в рамках действующей системы менеджмента...», считаю, что нет смысла использовать слово «глубокий»;
- ряд критериев, указанных в «Матрице корреляций выходных подындексов от входных подындексов» выходят за область технических наук, например, «политическая обстановка» и другие.

Однако данные замечания не является существенным. Диссертационная работа Клентак Анны Сергеевны выполнена на актуальную тему на высоком научно-техническом уровне и представляет собой законченную научно-квалификационную работу. Автореферат и диссертация соответствуют всем установленным требованиям. Автор работы Клентак Анна Сергеевна

заслуживает присуждения ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

И.о. ректора Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Тюменский индустриальный университет», доктор технических наук



А.С. Клочков

17.04.25

Докторская диссертация защищена по специальности 05.02.23 — Стандартизация и управление качеством продукции

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский индустриальный университет».

625000, Уральский федеральный округ, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Володарского, 38

+7 (3452) 28-36-70

klochkovjs@tyuiu.ru

Отзыв на автореферат диссертации

Клентак Анны Сергеевны

«Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки»,

представленной на соискание ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Представленная диссертационная работа посвящена разработке методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки (промсборки) на основе совершенствования системы менеджмента качества (СМК). Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием глобальных производственных цепочек в автомобилестроении, необходимостью адаптации стандартов качества к новым рынкам и отсутствием системных инструментов для принятия стратегических решений при создании предприятий промсборки.

Автор ставит целью разработку научно-практического инструментария, обеспечивающего повышение качества процессов и продуктов на новых производственных площадках с учетом факторов конкурентоспособности, потребительских ожиданий и цифровизации управления.

Научная новизна: разработана методология управления конкурентоспособностью автопроизводителей при организации промсборки, включающая: цифровые инструменты оценки качества, модели СМК для новых производств, методы стратегического планирования с использованием ИИ, математические модели прогнозирования конкурентоспособности.

Практическая значимость: внедрено на предприятиях (КАМАЗ, ЛАДАПЛАСТ-Т) с экономическим эффектом 14 млн руб. Позволяет оптимизировать локализацию производств, повышать качество продукции и удовлетворенность потребителей.

Автором опубликовано 73 научные работы по теме диссертации, включая: 2 монографии, 42 статьи в журналах из перечня ВАК и 10 статей в изданиях, индексируемых WoS/Scopus. Выводы, сделанные на основе автореферата, свидетельствуют о глубокой проработке темы и признании научным сообществом. Объем публикаций подтверждает научную ценность исследования.

Хотя работа выполнена на высоком уровне, однако по автореферату отмечу несколько замечаний:

1. В разделе о сегментации потребителей и их требованиях к качеству автомобилей (например, сегмент базового класса) следовало бы более подробно разъяснить, как именно были определены эти сегменты, а также как измерялись их требования. Упомянутые «целевые группы» в сегменте базового класса не имеют достаточно четкого описания, что затрудняет понимание критериев их выделения и того, какие факторы были использованы для их определения.

2. В автореферате не рассматривается, как экономические колебания, такие как кризисы или изменения валютных курсов, могут повлиять на потребности потребителей и конкурентоспособность продукции. Включение прогнозов, основанных на таких экономических изменениях, могло бы значительно обогатить исследование, улучшив предсказания влияния на рыночную ситуацию и потребительские предпочтения.

3. Включение информации о том, как предложенный метод может адаптироваться к изменениям на рынке, было бы полезным дополнением. Например, можно рассмотреть

использование прогноза с учетом долгосрочных трендов или проанализировать влияние внешних факторов, таких как инновации в безопасности или электрификация автомобилей. Это позволило бы повысить практическую применимость и актуальность метода в условиях изменяющегося рынка.

Отмеченные замечания носят частный характер и не снижают высокой научной и практической ценности работы. Автореферат диссертации Клентак А.С. соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям. Автор заслуживает присуждения ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. - «Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства».

Даю свое согласие на обработку персональных данных и включение их в аттестационное дело Клентак Анны Сергеевны.

Проректор по научной и инновационной деятельности,
заведующий кафедрой механики и машиностроения
Доктор технических наук (01.04.07 – физика
конденсированного состояния), профессор,
тел. 8(3843)742016, e-mail: konovalov@sibsiu.ru

28.03.2025

Коновалов Сергей Валерьевич

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»
Российская Федерация, Кемеровская область - Кузбасс, Новокузнецкий городской округ, г.
Новокузнецк, Центральный район, ул. Кирова, здание 42.

Подпись С.В. Коновалова удостоверяю
Начальник ОК ФГБОУ ВО «СибГИУ»



Миронова
Татьяна Анатольевна

**Отзыв на автореферат диссертационной работы
Клентак Анны Сергеевны
на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью
автопроизводителя в условиях промышленной сборки»,
представленного на соискание ученой степени доктора
технических наук по научной специальности 2.5.22 — Управление
качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.**

Научная проблема исследования А.С. Клентак имеет важное значение для организации предприятий по промышленной сборке продукции. К сожалению, анализ исследований по данной проблеме указывает на отсутствие базового инструментария, обеспечивающего принятие наилучших решений этой проблемы с учетом менеджмента качества, что делает рецензируемую диссертационную работу весьма актуальной в условиях обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации.

Работа характеризуется глубиной теоретико-методологического анализа проблемы исследования. В автореферате предложен оригинальный подход к решению поставленной проблемы, который отличается научной новизной.

Методология управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промсборки, предложенная автором, соответствует важному тренду по созданию и развитию предприятий промсборки с учетом необходимости обеспечения требуемого качества сложившегося модельного ряда продукции, удовлетворенности запросов потребителей на новом региональном рынке с учетом местных условий эксплуатации.

Работа, несомненно имеет теоретическую и практическую значимость, заключающуюся в разработке системных научно-практических и цифровых программно-статистических методов и инструментов, составляющих методологию управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях организации и развития промышленной сборки. В рецензируемой работе выполнено системное развитие положений теории управления качеством; установлены связи между ключевыми принципами системы менеджмента качества: ориентация на потребителей; процессный подход; методы принятия решений, основанных на свидетельствах; менеджментом взаимоотношений; улучшением качества и лидерством.

Вместе с тем, диссертация имеет так же важное практическое значение, поскольку содержащиеся в ней результаты апробированы и подтверждены актами внедрения в пяти организациях.

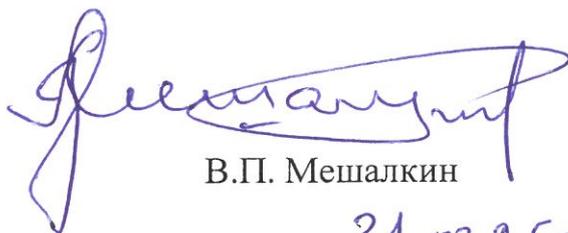
Результаты диссертационной работы прошли широкую апробацию через публикации в журналах, рекомендуемых ВАК Российской Федерации, в изданиях, индексируемых Scopus, в двух монографиях и других публикациях, а также в докладах на международных и всероссийских конференциях.

Автореферат точно отражает основное содержание диссертационной работы; изложен хорошим научно-техническим стилем, логично выстроен в соответствии с поставленными задачами исследования, которые успешно решены автором; цель диссертационного исследования достигнута.

Несмотря на высокий научный уровень работы, по автореферату можно сделать следующие замечания: недостаточно полно описаны причинно-следственные связи при определении требований к качеству автомобилей, запускаемых в промышленную сборку (страница 23), применение которых привело к определению типологии потребителя исследуемой территории; к сожалению, большинство рисунков весьма трудно читаются; не приведены полные названия глав диссертационной работы. Указанные замечания по тексту автореферата не влияют на общую высокую оценку научных и практических результатов научно-квалификационной работы А.С. Клентак.

На основании анализа автореферата и основных публикаций автора можно сделать общий вывод, что рассматриваемая диссертационная работа полностью соответствует требованиям (пункты 9-14) «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №842 от 24 сентября 2013 г., а соискатель Клентак Анна Сергеевна несомненно заслуживает присвоения искомой ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 - Управление качеством. Стандартизация. Организация производством.

Директор Международного Института
Логистики Ресурсосбережения и
Технологической Инноватики (НОЦ)
РХТУ имени Д.И. Менделеева
академик РАН,
доктор технических наук, профессор
Телефон: +7 (499) 978-31-64
e-mail: meshalkin.v.p@muctr.ru
vpmeshalkin@gmail.com



В.П. Мешалкин

31.03.25г.

Я, Мешалкин Валерий Павлович, даю согласие на обработку моих персональных данных.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева" (РХТУ им. Д.И. Менделеева)
Адрес организации 125047, г. Москва, Миусская площадь, д. 9
Телефон: (499) 978-86-60
E-mail организации: rochta@muctr.ru

Академик РАН Мешалкин Валерий Павлович, директор Международного Института Логистики Ресурсосбережения и Технологической Инноватики (НОЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, доктор технических наук

Подпись заверяю

Дата



И.В.С. Мирошников

ОТЗЫВ
об автореферате диссертационного исследования
КЛЕНТАК АННЫ СЕРГЕЕВНЫ
на тему
«РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЯ В
УСЛОВИЯХ ПРОМЫШЛЕННОЙ СБОРКИ»,
представленном на соискание ученой степени
доктора технических наук по специальности
2.5.22 — УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.
СТАНДАРТИЗАЦИЯ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

Одним из важных направлений технологического развития в настоящее время является создание предприятий по промышленной сборке продукции (промсборке). Особенно это наглядно проявляется при производстве автомобилей.

Использование промышленной сборки автомобилей приносит ряд преимуществ, как для производителей, так и для потребителей и экономики страны в целом.

Основными плюсами являются:

1. Снижение стоимости автомобилей.
2. Создание рабочих мест и развитие экономики.
3. Адаптация автомобилей под местный рынок.
4. Снижение сроков поставок производства.
5. Поддержка государства - возможность участия в госпрограммах.
6. Повышение качества (в перспективе), хотя первые годы промсборки могут сопровождаться "детскими болезнями", однако со временем качество обычно выравнивается до мирового уровня.
7. Развитие экспортного потенциала.

Представленная диссертационная работа — «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки» — является крайне актуальной в современных условиях глобализации и усиления конкуренции в автомобильной промышленности. Автор обоснованно подчеркивает, что создание предприятий промсборки требует системного подхода к управлению качеством и конкурентоспособностью, особенно при выходе на новые рынки. Актуальность подтверждается ссылками на международные стандарты (ISO 9001, IATF 16949) и необходимость адаптации продукции к локальным условиям. Работа восполняет пробел в методологии, связанный с отсутствием инструментов для

оценки зрелости решений при создании промсборки, что делает её значимой как для науки, так и для практики.

К положительным качествам представленной работы можно отнести глубокое исследование и основательную проработку актуализируемых в настоящее время вопросов решения первичных и важных задач, обеспечивающих успешность открытия и развития таких предприятий промсборки с позиций конкурентоспособности и качества.

Работа характеризуется глубиной теоретико-методологического анализа проблемы исследования. В автореферате А.С. Клентак и опубликованных работ предложен подход к решению исследуемой проблемы, который отличается оригинальностью и научной новизной. Автором разработаны системные научно-практические и цифровые программно-статистические методы и инструменты, составляющие методологию управления конкурентоспособностью в условиях промсборки.

Работа, несомненно, имеет теоретическую и практическую значимость, поскольку в ней:

1) Создан критериально-оценочный аппарат, в рамках которого предложен математический аппарат решения проблемы оценки конкурентоспособности продукции с точки зрения обеспечения качества, являющийся инструментарием, формирующим метод прогнозной оценки конкурентоспособности продукции автопроизводителя через управление уровнем качества автомобилей промсборки. Автор предлагает не только теоретические модели (например, модернизированную СМК), но и практические инструменты (методики оценки, математические модели, программное обеспечение).

2) Разработанный автором комплекс научно-прикладных решений, направленных на актуализацию, обоснование и реализацию проектов по созданию и развитию предприятий промсборки, позволяет обеспечить управление конкурентоспособностью автопроизводителей и представляет собой гармоничную структуру инструментов системы менеджмента качества, учитывающую вызовы конкурентной среды. Данная тема приобретает особую значимость в условиях санкционных ограничений и необходимости импортозамещения. Разработка данной методологии позволяет автопроизводителям эффективно адаптироваться к локальным условиям.

Материалы исследования вошли в устойчивую отраслевую практику машиностроительных предприятий и были внедрены в организациях ПАО «КАМАЗ», ООО «ЛАДАПЛАСТ - Т», ООО «Рулевые системы», АО «МАГИСТРАЛЬ», АО «Супер-Авто Холдинг».

Объемность опытно-поисковой и практической работы в области разработки критериально-оценочного аппарата и комплекса научно-прикладных решений, всесторонний анализ полученных данных, совокупность методов,

используемых при анализе и достаточно полное опубликование их в журналах, рекомендуемых ВАК Российской Федерации, в изданиях, индексируемых Scopus, а также в изданных монографиях подчеркивают личный вклад автора в проведенное исследование и являются основанием для вывода о достоверности полученных результатов.

Это позволяет утверждать, что задачи, поставленные автором в диссертационной работе, решены, цель диссертационного исследования достигнута.

В качестве замечания к автореферату можно указать на следующие моменты:

1. Автор в своей работе не рассматривает элементы Lean Production (Инструменты бережливого производства), хотя эти методы, направленные на повышение эффективности производства, сокращение потерь и улучшение качества процессов широко применяются в автопроме (Toyota Production System), но также полезны в других отраслях.

2. Весьма важно внедрение исследований на машиностроительных предприятиях. Однако хотелось бы увидеть еще и возможность использования полученных результатов диссертационного исследования в образовательной практике вузов, разработав курс лекций, который можно использовать в преподаваемых на кафедрах *по управлению качеством дисциплинах*.

Данные замечания носят пожелательней характер и не являются определяющими в оценке диссертационной работы.

Представленная диссертационная работа полностью соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г, а соискатель Клентак Анна Сергеевна заслуживает присвоения ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22 - Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Доктор технических наук, профессор,
заведующий кафедрой
электронного приборостроения
и менеджмента качества КНИТУ-КАИ



Ф.М. Галимов

Заслуженный деятель науки РФ,
доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры автоматизации и
управления КНИТУ-КАИ



Г.Л. Дегтярев

Я, Галимов Фарид Мисбахович, даю согласие на обработку моих персональных данных.

Я, Дегтярев Геннадий Лукич, даю согласие на обработку моих персональных данных.

Сведения об авторах отзыва:

Галимов Фарид Мисбахович

Должность: заведующий кафедрой электронного приборостроения и менеджмента качества КНИТУ-КАИ.

Адрес электронной почты: far-galimov@yandex.ru

Телефон: +7 (843) 231-16-75

Дегтярев Геннадий Лукич

Должность: профессор кафедры автоматике и управления КНИТУ-КАИ.

Адрес электронной почты: gldegyarev@mail.ru

Телефон: +7 (843) 231-16-75

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н. Туполева - КАИ»

Адрес организации: 420111 г. Казань, ул. К. Маркса, 10

Телефон: +7 (843) 231-01-09

E-mail: kai@kai.ru

Подписи Дегтярева Г.Л. и Галимова Ф.М. заверяю

Дата 07.04.2025

Валимова А.Р.
вер. документовед



В диссертационный совет 24.2.417.06,
созданный на базе ФГБОУ ВО «Тульский
государственный университет»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны, выполненной на тему
«Разработка методологии управления конкурентоспособностью
автопроизводителя в условиях промышленной сборки», представленной на
соискание ученой степени доктора технических наук по специальности
2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация.
Организация производства

В современных условиях важным направлением обеспечения конкурентоспособности продукции отрасли автомобилестроения выступает разработка, внедрение и поддержка системы менеджмента качества, отвечающей самым высоким международным требованиям. Российские автопроизводители проводят активную работу по внедрению и развитию систем менеджмента качества, соответствующих требованиям международных и национальных стандартов. При этом СМК, соответствующая требованиям МС ИСО серии 9000, не в полной мере удовлетворяет большинство крупнейших производителей автомобилей и комплектующих для них. Современные потребители требуют от поставщиков внедрения самых актуальных систем менеджмента качества, основанных на стандартах, учитывающих отраслевую специфику производства.

Автомобильная промышленность создала свою отраслевую систему стандартов на системы менеджмента качества до того, как у других отраслей возникла в этом потребность. Между тем, с 2022 года в российском автопроме отмечаются факты роста рекламаций от потребителей, что обусловлено низкой адаптацией СМК к работе с новыми поставщиками, отсутствие у более 70% поставщиков сертификации по IATF 16949. Это указывает на необходимость выработки методик, методов и средств управления качеством производства автомобилей в условиях создания и развития процессов промышленной сборки.

Таким образом, востребованность в разработке научно-технической методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя, направленной на повышение качества принятия решений развития новых производств определяют актуальность проблематики исследования Клентак А.С.

Полученные Клентак А.С. результаты обладают несомненной новизной и научной значимостью. В частности, представляет интерес предложенная методика комплексного решения задачи по выработке перечня индикаторов оценки результативности процесса СМК «Развитие промсборки». Несомненна научная значимость для практики оценки конкурентоспособности продукции автопроизводителя через управление уровнем качества автомобилей

промборки комплексная методика оценки качества продукции, включающую оценки базового, основного и ожидаемого потребителями уровней качества автомобилей, а также математическая модель рационализации выбора уровня качества автомобилей исходя из потребительских ожиданий и затрат на обеспечение качества продукции.

Таким образом, основные выводы и результаты диссертационного исследования Клентак А.С. обладают научной новизной.

Результаты исследования следует считать обоснованными, учитывая масштабность переработанного массива научных трудов отечественных и зарубежных авторов по проблемам организации автосборочных производств и систем управления качеством в цепи поставок, а также наличие в работе сравнительной характеристики решений диссертанта с уже известными теоретическими и прикладными результатами.

Эмпирические результаты исследования были получены с использованием диалектического и системного подходов, методов формализации и моделирования, методов причинно-следственных связей, что служит основанием утверждать, что они в целом достоверны. Этот факт подтверждается и наличием обширной информационной базы исследования, как теоретического, так и прикладного характера, а также репрезентативного массива данных о деятельности автопроизводителей. Проведена апробация результатов исследования, которые получили высокую оценку и одобрение на международных и всероссийских научно-практических конференциях, а также в деятельности российских предприятий автопрома.

В то же время автореферат не лишен недостатков.

1. Предлагаемые автором методики в рамках методов и инструментов методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя очень поверхностно и фрагментарно представлены в автореферате, что затрудняет понимание их сущности. Например, автор заявляет о смоделированных математических функциях зависимостей субиндексов при оценке зрелости решений процесса СМК, однако запись данных функций не формализована и не представлена (с. 19-21). Крайне поверхностно показана оценка инновационного потенциала территории для развития промборки на основе нейросети (с. 22).

2. Требуется уточнения и развития схема технического маркетинга при определении требований к качеству автомобилей, запускаемых в промышленную сборку. Данная задача решена лишь постановочно. Не ясно, как типология автомобилистов и ее составляющие далее трансформируются в технические характеристики качества автомобилей.

3. Обращает на себя внимание низкое качество графического материала автореферата, что не позволяет полноценно изучить разработки автора.

Однако указанные замечания не снижают значимости проведенного исследования и представленных в автореферате выводов и новых научных результатов.

Предложенные Клентак А.С. теоретические и методические решения аргументированы и критически осмыслены в сравнении с другими

известными решениями. Основные выводы и результаты диссертации апробированы в 73 научных работах.

Судя по автореферату, диссертация соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. №842 (в действующей редакции), так как представляет собой завершённую научную квалификационную работу, в которой решена научная проблема повышения устойчивого развития промышленности, что вносит значительный вклад в развитие страны, а ее автор – Клентак Анна Сергеевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Заведующий кафедрой логистики и
управления ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
доктор технических наук (05.02.22),
доктор экономических наук,
профессор

Алексей Иванович Шинкевич

Профессор кафедры логистики и
управления ФГБОУ ВО «КНИТУ»,
доктор технических наук (05.02.22),
доцент

Татьяна Витальевна Малышева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Почтовый адрес: 420015, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Карла Маркса, д.68
телефон: + 7 843 231-43-13
e-mail: ShinkevichAI@corp.knrtu.ru



Подпись	<i>Шинкевичев, АИ</i>
	<i>Малышева ТВ</i>
удостоверяю.	
Начальник отдела	
кадрового делопроизводства	
ФГБОУ ВО «КНИТУ»	
	<i>И.А. Храмова</i>
<i>07</i>	<i>04</i>
	2025 г.

Отзыв на автореферат диссертации
Клентак Анны Сергеевны
на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью
автопроизводителя в условиях промышленной сборки»,
представленной на соискание учёной степени
доктора технических наук по специальности 2.5.22 Управление качеством
продукции. Стандартизация. Организация производства

Диссертационное исследование А. С. Клентак посвящено решению актуальной научной проблемы формирования методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки и направлено на создание условий для повышения качества принятия решений при создании и развитии новых производств за счёт реализации процессного управления в рамках системы менеджмента качества.

По тематике и содержанию диссертационная работа соответствует паспорту научной специальности 2.5.22 Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства в части п. 4 «Инновации при разработке, развитии, цифровизации систем менеджмента», п. 5 «Методы оценки качества объектов, стандартизации и процессов управления качеством», п. 8 «Разработка научно-практического статистического инструментария управления качеством», п. 9 «Разработка и совершенствование научных инструментов оценки, мониторинга и прогнозирования качества продукции и процессов», п. 10 «Научно-практическое развитие методов потребительской оценки качества продукции и услуг для высокотехнологичных отраслей производства и сервиса».

Диссертационную работу А. С. Клентак отличает глубина теоретико-методологического анализа проблемы исследования. Научная новизна работы состоит в том, что автором разработаны системные научно-практические и цифровые программно-статистические методы и инструменты, в совокупности составляющие методологию управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях создания и развития промышленной сборки.

Особо следует отметить:

- комплексный инструментарий развития системы менеджмента качества автопроизводителя в условиях создания предприятия по промсборке;
- метод принятия стратегических решений о развитии промышленной сборки в системе менеджмента качества автосборочного производства;
- метод технического маркетинга для создания продукции автопроизводителя, реализация которого позволяет определить требуемый

уровень конкурентоспособности и качества автомобилей в условиях промсборки;

- метод прогнозной оценки конкурентоспособности продукции автопроизводителя через управление уровнем качества автомобилей.

Диссертационная работа характеризуется несомненной практической значимостью, о которой свидетельствуют как выносимые на защиту положения и выводы, так и документы о внедрении полученных результатов в ПАО «КАМАЗ», г. Набережные Челны; ООО «ЛАДАПЛАСТ-Т», г. Тольятти; ООО «Рулевые системы» г. Тольятти; АО «МАГИСТРАЛЬ», г. Самара; АО «Супер-Авто Холдинг», г. Тольятти; совокупный экономический эффект от внедрения предложенных научно-технических решений составил 14 млн руб. (в ценах 2024 г.).

Результаты диссертационной работы А. С. Клентак, а также основные положения, выносимые на защиту, отражены в научных публикациях и обсуждены с научным сообществом: они представлены в профильных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации, а также в изданиях, индексируемых в международных базах данных; автором изданы две монографии и сделаны многочисленные доклады на международных и всероссийских конференциях.

Автореферат даёт адекватное представление о содержании выполненного диссертационного исследования и полученных результатах. Он написан в хорошем научном стиле, достаточно удачно иллюстрирован, построен в соответствии с логикой и последовательностью решения научных задач, сформулированных в порядке достижения цели исследования.

Цель диссертационной работы следует считать достигнутой.

В качестве замечания, которое носит характер пожелания, можно отметить, что в разделе, посвящённом техническому маркетингу, не уделено внимание такому очевидному, казалось бы, ожиданию потребителей, как ресурсная эффективность автомобилей (удельное потребление топлива). Этот показатель влияет как на стоимость владения, так и на экологичность транспортного средства, то есть должен был бы получить отражение в чаяниях и экономных, и экологически ответственных потребителей. Учёт обсуждаемого показателя позволил бы обеспечить более широкую, современную трактовку принципа Всеобъемлющего менеджмента качества. В наши дни системы менеджмента качества, энергетического и экологического менеджмента организаций связаны между собой неразрывно, а соответствующие аспекты (энергетические и экологические) отражают как деятельность организации, так и свойства продукции.

В целом, представленная диссертационная работа полностью соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), а соискатель, Клентак Анна Сергеевна, заслуживает присвоения ей искомой ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством. Стандартизация. Организация производством.

Заместитель директора
Федерального государственного автономного
учреждения «Научно-исследовательский институт
«Центр экологической промышленной политики»,
доктор технических наук, профессор

Телефон: +7 (495) 240-00-00 доб. 4103
e-mail: t.guseva@eipc.center



Т.В. Гусева
09.04.2025

Я, Гусева Татьяна Валериановна, даю согласие на обработку моих персональных данных.

Федеральное государственное автономное учреждение «Научно-исследовательский институт «Центр экологической промышленной политики» (ФГАУ «НИИ «ЦЭПП»)

Адрес организации 125047, Российская Федерация, Московская область, г. Мытищи, Олимпийский проспект, д. 42

Телефон: +7 (495) 240-00-00
E-mail организации: info@eipc.center

Гусева Татьяна Валериановна
Заместитель директора ФГАУ «НИИ «ЦЭПП»
Доктор технических наук



Подпись Гусева Т.В.
УДОСТОВЕРЯЮ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕКРЕТАРИАТА
М.А. ШИРЯЕВА

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки», представленной на соискание учёной степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

В настоящее время в системах менеджмента качества предприятий автомобильной отрасли существует целый ряд противоречий, связанных с отсутствием комплексного методологического содержания и системного уровня обеспечения реализации крупных проектов, связанных с созданием и развитием промышленной сборки.

В этой связи диссертационное исследование Клентак А.С., посвящённое разработке методологии и инструментария сквозного управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки, непрерывному совершенствованию системы менеджмента предприятия для повышения качества продукции на всех стадиях жизненного цикла, является **актуальным и практически важным**.

Автором корректно определены параметры диссертационного исследования: объект, предмет, цель и задачи, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов. Чётко сформулированы аспекты научной новизны, а также основные результаты и выводы по диссертации.

Теоретическая значимость исследования. Разработанная в диссертации методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки направлена на системное развитие положений теории управления качеством, установление и углубление связей между базовыми положениями, образующими принципы менеджмента качества. Предложенный в диссертации инструментарий формирует метод прогнозной оценки конкурентоспособности продукции автопроизводителя через управление уровнем её качества. Это позволяет существенно расширить представления о современных проблемах в области организации системы менеджмента качества предприятий промышленной сборки и вносит авторский вклад в потенциал развития стандартов в области качества.

Практическая значимость результатов исследования состоит в высокой адаптивности разработанного комплекса научно-прикладных решений к актуальным вызовам конкурентной среды для машиностроительных производств. Предложенные в диссертации комплексные научно-технические решения получили широкое отраслевое внедрение и вошли в устойчивую практику крупных машиностроительных предприятий.

По автореферату можно сделать следующие **замечания**:

1. На стр. 18 автореферата используется понятие «успешность стратегического решения верхнего уровня». Из теста автореферата не ясно, что в работе понимается под этим термином.

2. На стр. 23 автореферата указано, что при обработке результатов реализации методики определения требований к качеству автомобилей с помощью опросов потенциальных потребителей, требуется привлечение «экспертов высокого уровня». При этом из дальнейшего текста автореферата не ясно: как отбираются такие эксперты, и как определяется их уровень.

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки работы, **результаты** которой являются **новыми**, имеют **теоретическое и практическое значения**.

Следует отметить достаточную **апробацию и публикацию результатов** диссертационной работы.

Судя по автореферату, диссертация является **законченной научно-квалификационной работой, соответствующей** паспорту специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Диссертация отвечает требованиям «Положения о присуждении учёных степеней», а её автор, Клентак Анна Сергеевна, заслуживает присуждения учёной степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

И.о. заведующего кафедрой 104
«Технологическое проектирование
и управление качеством»

ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт
(национальный исследовательский университет)»,
канд.техн.наук, доцент

15.04.2025

А. Р. Денискина

Подпись Денискиной Антонины Робертовны удостоверяю
Директор дирекции Института №1



Д. Ю. Стрелец

Денискина Антонина Робертовна,
кандидат технических наук (05.01.01 - Инженерная геометрия и компьютерная графика), доцент,
И.о. заведующего кафедрой 104 «Технологическое проектирование и управление качеством»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»
Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, 125993
+7 499 158-00-11; +7 499 158-42-76,
www.mai.ru, kaf104-1@mai.ru

**В диссертационный совет 24.2.417.06, созданный
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования**

«Тульский государственный университет»

300012, г. Тула, проспект Ленина, д. 92 (9-101)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки», представленной на соискание ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Развитие любой страны во всех её проявлениях и направлениях обеспечивает конкурентная экономика, основой которой является конкурентоспособность ее товаропроизводителей. Новые тенденции в развитии мировой экономики усиливают конкуренцию на мировых рынках, в том числе на автомобильном, изменяют структуру конкурентообразующих факторов, характер и методы соперничества и сотрудничества на мировых рынках. Актуальным становится анализ проблем, связанных с обеспечением высокой международной конкурентоспособности государств, отраслей и компаний.

С этих позиций цель работы (с.5), формулируемая как разработка методологии и инструментария сквозного управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки в разрезе жизненного цикла через непрерывное совершенствование системы менеджмента, направленное на повышение качества процессов и продуктов, с использованием инструментов информатизации и цифровизации, актуальна и полностью соответствует современным трендам.

В настоящее время главнейшей характерной особенностью мировой автомобилестроительной промышленности является модернизация деятельности в условиях обостряющегося соперничества на мировом и национальных рынках, реструктуризация деятельности компаний, снижение их издержек, повышение производительности труда, активизация НИОКР и инноваций, создание стратегических альянсов, слияние и поглощение. Инновации все больше становятся способом усиления международной конкурентоспособности, поскольку ведут к снижению себестоимости и созданию новых потребностей, росту прибыли, улучшению имиджа

производителя, к открытию и захвату перспективных рынков, в том числе внешних. Автомобилестроительные компании стремятся распространить инновационную деятельность на производственные процессы, материально-техническое снабжение, методы коммерциализации, кастомизации и организационные структуры.

Конкурентоспособность является итоговой характеристикой деятельности автомобилестроительной компании, ориентирующей на то, чтобы ее ресурсы и менеджмент позволяли реализовать выбранную конкурентную стратегию для получения желаемых результатов. Одним из важных критериев международной конкурентоспособности автомобилестроительной компании является показатель ее стоимости, который включает в себя характеристики, отражающие внутреннюю ситуацию и внешнюю предпринимательскую среду, и тем самым дает возможность сопоставлять итоги деятельности экономических субъектов.

Успех автомобилестроительной компании зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности ее продукции, определяемой, прежде всего, ценой и качеством. В этой связи представляет интерес выполненное исследование в рамках диссертации (с.5) и связанное с обоснованием и реализацией управленческих решений в рамках действующей системы менеджмента, направленных на улучшение конкурентоспособности автопроизводителя за счет создания предприятий по промышленной сборке продукции, а также разработке инструментов развития системы менеджмента качества.

Конкурентоспособность компании, как преимущество, зависит, главным образом, от двух факторов: качества и цены продукта. Необходимо отметить, что научная новизна элементов методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях создания и развития промышленной сборки доказана автором в ряде положений, основой которых является аксиоматическое предположение: $\text{качество} + \text{цена продукции} = \text{конкурентоспособность компании}$. Это следующие основные положения, обладающие научной новизной:

а) модернизированная модель системы менеджмента качества головного предприятия автопроизводителя и модель системы менеджмента предприятия промсборки (с.6), отличающиеся от известных выделением связей и основных функций управления конкурентоспособностью и качеством продукции при создании промсборки, действующих на уровнях корпоративного процесса головного предприятия и процессов менеджмента промсборки, а также модернизированный комплекс индикаторов,

отражающих результативность, пригодность и адекватность системы менеджмента качества предприятия промсборки;

б) концепция метода прогнозной оценки конкурентоспособности (с.7) продукции автопроизводителя, отличающаяся учетом структуры потребительской ценности качества и выделением соответствующих уровней качества автомобилей в условиях конкурентной среды посредством вариации продуктовых альтернатив;

с) комплексная методика оценки качества продукции (с.7), включающая оценки базового, основного и ожидаемого потребителями уровней качества автомобилей;

д) концепция и инструментарий оценки зрелости решений процесса СМК (с.6) «Развитие промсборки», направленных на валидацию и верификацию стратегических решений по созданию предприятий промсборки, построенных с использованием искусственного интеллекта.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что диссертационная работа выполнена на достаточно хорошем научном уровне. Однако, при анализе представленного автореферата, возникают следующие замечания:

1. В цели работы формулируется необходимость разработки методологии и инструментария сквозного управления конкурентоспособностью автопроизводителя в разрезе жизненного цикла через непрерывное совершенствование системы менеджмента. В автореферате мы не находим этапов жизненного цикла. Большой интерес представляет вопрос о этапах жизненного цикла какой системы автор говорит в диссертации. О этапах жизненного цикла автомобиля или этапах жизненного цикла системы промышленной сборки?

2. Относительно утверждения, что базовый вид деятельности процесса «Развитие промсборки» построен в соответствии с идеологией цикла PDCA Э. Деминга (с.12). PDCA - это известный цикл Деминга или цикл «Plan – Do – Check – Act», «Планируй – Выполняй – Проверяй – Улучшай» – т.е. модель непрерывного улучшения качества. В чём новизна цикл PDCA, именно, для развития промсборки в автореферате не сказано.

Все замечания носят частный характер и не снижают общей положительной оценки работы. Полученные автором результаты отличаются научной новизной и обладают теоретической и практической значимостью.

Автореферат диссертации Клентак Анны Сергеевны на тему «Разработка методологии управления конкурентоспособностью автопроизводителя в условиях промышленной сборки» подтверждает то, что научно-квалификационная работа является самостоятельной, актуальной,

выполнена в соответствии с паспортом специальности ВАК 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства, а ее автор, Клентак Анна Сергеевна, заслуживает присуждения ей ученой степени доктора технических наук по специальности 2.5.22, Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства.

Профессор Высшей школы бизнес-инжиниринга ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, доктор экономических наук, профессор



Диденко Николай Иванович

Контактная информация:
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»
Почтовый адрес: 195251, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д.29 литера Б
Диденко Николай Иванович,
Электронная почта: NDidenko@spbstu.ru

